



Warszawa, 1 sierpnia 2013r.

## NOWE STANDARDY OBSŁUGI

Od 1 sierpnia Polskie Linie Lotnicze LOT wprowadzają nowy standard obsługi na pokładach swoich samolotów na wszystkich połączeniach europejskich. Wzbogaci się oferta cateringowa – o nowe kanapki, sałatki, wrapy, pizzę i wybór napojów – pojawi się kawa Starbucks. LOT wprowadzi także dodatkowe serwisy takie jak Taxi&Fly, Limo Service, Meet and Greet, oraz Pre-order i Duty Free, z których będzie można skorzystać w ramach Air Kiosku. Już wkrótce pojawi się wersja mobilna strony lot.com oraz aplikacje na Androida i iOS. Od 10 sierpnia loty długodystansowe będą wykonywane wyłącznie przez nowoczesne Dreamlinery.

### Nowa oferta posiłków „**LOT Gourmet**”

Od 1 sierpnia PLL LOT wprowadzają nową ofertę posiłków na rejsach krótkodystansowych, wzbogaconą o nowe produkty specjalnie dobrane pod gusta i smaki pasażerów.

Na rejsach:

- do 90 minut do wyboru będą kanapka (bułka typu ciabatta) z kurczakiem i dodatkami, kanapka (bułka piwna) z żółtym serem i dodatkami, muffin czekoladowy, owsianka Starbucks i przekąski (batony i inne słodkie oraz chipsy)
- do 120 minut w menu „LOT Gourmet” na pasażerów czekają dodatkowo sałatka z makaronem i kurczakiem oraz sałatka grecka
- powyżej 120 minut - dodatkowo pizza wegetariańska i wrap z kurczakiem.

Na wszystkich rejsach dostępne będą również kawa, herbata, alkohole oraz szeroki wybór napojów bezalkoholowych.

Od 1 sierpnia br. posiłki w klasie ekonomicznej na rejsach krótkodystansowych będą płatne. Bezpłatnie w klasie ekonomicznej na rejsach krajowych i europejskich zapewniamy naszym pasażerom wodę mineralną oraz słodką przekąskę.

Ceny za posiłki zostały skalkulowane tak, by były dostępne dla każdego. Są znacznie niższe niż na lotniskach czy w innych liniach prowadzących sprzedaż pokładową: cena kanapek to 10 zł, sałatek i wrapów 12 zł. Kawa Starbucks kosztuje 8 zł, piwo 5 zł a wino 10 zł.

Warto podkreślić, że posiłki i napoje bezalkoholowe w klasie ekonomicznej i klasie biznes na najbardziej prestiżowych rejsach długodystansowych LOT-u pozostają bezpłatne.

Oprócz nowego serwisu pokładowego, PLL LOT wprowadzają kilka kolejnych udogodnień i usług dla pasażerów.

#### **Taxi&Fly – od 1 sierpnia**

Usługa pozwala w sposób wygodny i łatwy dotrzeć na lotnisko taksówką. Jest ona realizowana we współpracy z Sawa Taxi. Pasażer może ją zamówić na stronie [Airkiosk.lot.com](http://Airkiosk.lot.com), gdzie po opłaceniu usługi dostaje unikalny kod do przekazania kierowcy. W odróżnieniu od korzystania z normalnych taksówek, Taxi&Fly gwarantuje pasażerom stałą cenę za przejazd z lotniska do domu/hotelu lub na lotnisko w ramach danej strefy, bez opłaty za pierwszy kilometr oraz dodatkowych opłat postojowych. Przy zamówieniu usługi dowozu na lotnisko, pasażer otrzymuje sms'em informację o przyjeździe taksówki oraz typie samochodu. Usługa na dzień dzisiejszy dostępna jest tylko w Warszawie, planujemy jednak jej rozwój w innych miastach w kraju.

#### **Limo Service – od 1 sierpnia**

Pasażer po dokonaniu zakupu biletu może dodatkowo na stronie [Airkiosk.lot.com](http://Airkiosk.lot.com) dokupić przejazd limuzyną na trasie gate-samolot lub samolot-gate. Po dokonaniu płatności pasażer otrzymuje voucher na realizację usługi, który jest imienny i ważny na dany rejs. Usługa jest dostępna na lotnisku Chopina w Warszawie z wyłączeniem rejsów atlantyckich.

#### **PreOrder – od 1 sierpnia**

Usługa umożliwia w sposób wygodny dokonanie zakupów towarów Duty Free w nowej formule pre-order. Pasażer po wpisaniu swoich danych z biletu na stronie [Airkiosk.lot.com](http://Airkiosk.lot.com) może wybrać produkty z oferty pokładowej LOT nie później niż 5 dni przed rejsem i odebrać zakupy w samolocie. Nasza oferta została przygotowana w podziale na rejsy unijne i poza unijne oraz jest dostępna tylko dla rejsów wylotowych z Warszawy.

#### **New First Minute – jest dostępna od 1 czerwca**

Oferty First Minute dotyczą biletów wykupowanych z dużym wyprzedzeniem czasowym na połączenia bezpośrednie wykonywane przez LOT. Ceny zaczynają się już od 123 PLN (Ryga, Tallin) przez 159 PLN (Helsinki), 199 PLN (Berlin, Rzym, Kijów), 259 PLN (Stuttgart), do 299 PLN (Ateny).

#### **System PlusGrade – od 1 września**

System w łatwy i przyjazny sposób daje klientowi możliwość upgrade'u swojego biletu do wyższej klasy tj. z ekonomicznej do biznesowej (na rejsach short haul) oraz z ekonomicznej do Premium (na rejsach long haul). System działa na zasadzie aukcji – pasażer, który zaproponuje najwyższą cenę wygrywa możliwość zmiany klasy biletu. Cały proces licytowania jest bardzo prosty. Pasażer proponuje swoją cenę za upgrade, a następnie dostaje odpowiedź, czy kwota została zaakceptowana. Jeżeli sugerowana cena jest za niska, pasażer jest informowany o oferowanej cenie. Jeżeli pasażer zgodzi się na warunki to dostaje email z potwierdzeniem nowych warunków podróży, w przeciwnym razie utrzymuje swoją oryginalną rezerwację. Usługa jest dostępna dla pasażerów w momencie dokonywania rezerwacji, na stronie internetowej [www.lot.com](http://www.lot.com) oraz poprzez email.

#### **Meet and Greet – od 1 sierpnia**

Usługa zapewnia pasażerom większy komfort przy odprawie na lotnisku w Warszawie. W ramach Meet and Greet do pasażera dedykowany jest pracownik, który pomaga mu szybko i sprawnie poruszać się po lotnisku (pomoc w noszeniu bagaży) oraz asystuje pasażerowi w drodze do gate'u. Meet and Greet oferuje również priorytetowy check-in dla klasy biznes oraz priorytetowy boarding. Cena wynosi 120 zł dla jednego pasażera, 200 zł dla rodziny (max 2 dorosłych + dzieci do 15 roku życia) oraz 230 zł dla grupy (do 5 osób, każda dodatkowa osoba +75 zł)

#### **LOT Info SMS – jest dostępna od 1 czerwca**

Usługa dedykowana jest dla wszystkich pasażerów, którzy chcą mieć bieżące informacje na temat statusu swojego lotu. Umożliwia ona dostęp do informacji na temat statusu rejsu najwygodniejszą i powszechnie akceptowaną metodą – SMSami. Usługę można aktywować wypełniając formularz na stronie [lot.com](http://lot.com) albo przez wysłanie SMSa. Do wyboru będą dwie opcje usługi. Standardowa obejmuje jednorazową informację (koszt to 1 zł + VAT) natomiast Premium dostarcza pasażerom wszystkie informacje o danym rejsie (koszt 5 zł + VAT).

### **Mobilna wersja strony lot.com oraz LOT Mobile App – od 1 września**

Mobilna strona lot.com, która znajduje się pod adresem m.lot.com oraz aplikacja LOT Mobile App zostały stworzone z myślą o pasażerach, którzy korzystają z nowoczesnych technologii. Strona oraz aplikacja zostały stworzone według nowoczesnego projektu graficznego i z zastosowaniem nowoczesnych technologii zapewniających szybkość ich działania. LOT nie otwiera mobilnej wersji strony wcześniej niż inne duże linie, ale jest pierwszy w zastosowaniu innowacyjnego rozwiązania, czyli pełnej technologii Cloud Computing w tak dużej skali. LOT udostępnia swoją ofertę według zasady Anytime, anywhere - informacje o ofertach specjalnych LOTu są dostępne zawsze i wszędzie, przez komórkę bądź inne urządzenie mobilne. Klient będzie miał możliwość w każdej chwili i z każdego miejsca kupić bilet i odprawić się oraz uzyskać informacje na temat ofert specjalnych LOTu.

### **AirKiosk – sklep online – już dostępny**

Serwis pozwala pasażerom i innym klientom na wygodny dostęp do nowych usług i gadżetów związanych z LOTem. Można w nim znaleźć produkty codziennego użytku oraz związane z lotnictwem i podróżą w samolocie. Z początkiem września będą na nim dostępne również dodatkowe usługi w tym m.in. opcja Pre-order.

### **Spokojny przelot – już dostępny od 1 lipca**

Wszystkim dzieciom do 9 roku życia będą oferowane pluszowe misie. Dadzą one szansę dzieciom na zabawę podczas odprawy, czekania na wejście do samolotu oraz podczas samej podróży. Wielu z nich zmniejszą stres związany z podróżą samolotem.

Biuro Sprzedaży Krajowej  
PLL LOT